

LE PORTUGAL ET LE BRÉSIL RENFORCENT LEUR COOPÉRATION ÉCONOMIQUE

PAÍS€CONÓMICO

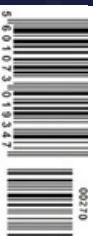
N° 270 › Mensuel › Mars 2025 › 2,50 € (TVA incluse)



Alberto Reigado
Administrateur de Dibitec

Porto Forte soutient les entreprises portugaises

Sérgio Castro, PDG du groupe Porto Forte, dont le siège social est situé dans la ville de Porto et qui possède des bureaux dans plusieurs pays, est un leader dans l'accompagnement des entreprises portugaises dans les processus d'internationalisation, mais est également un promoteur d'une série d'investissements dans divers secteurs, notamment dans plusieurs pays africains.



Sérgio Castro, PDG de Grupo Oporto Forte, une entreprise qui soutient l'internationalisation des entreprises portugaises, mais investit également dans ses propres projets dans plusieurs pays

« Nous sommes présents dans 12 pays d'Afrique, du Moyen-Orient et du Brésil »

En 1993, Sérgio Castro, un jeune économiste, s'associe à un collègue diplômé en ingénierie et fonde l'entreprise OPorto Forte, basée dans la ville de Porto. Sérgio Castro est le PDG du groupe OPorto Forte et, dans une interview avec PAÍSECONÔMICO, il souligne que l'entreprise a profité de l'expertise de ses deux partenaires pour investir dans des travaux de conseil aux entreprises et de soutien à l'investissement, tant au Portugal que dans diverses zones géographiques du monde. Le Groupe Porto Forte est actuellement présent dans 12 pays, « où nous avons au moins une entreprise dans chacun de ces pays », avec un accent particulier sur la présence directe dans des pays comme le Brésil, les Émirats arabes unis (Dubai), mais aussi dans cinq pays africains, dont quatre dans la région ouest-africaine (Sénégal, Côte d'Ivoire, Guinée-Bissau et Cap-Vert). Dans certains de ces pays, le Groupe Porto Forte a développé d'importants projets dans les domaines du logement, des énergies renouvelables, de l'agriculture et de l'élevage, et du tourisme (Guinée-Bissau). Sérgio Castro souligne également que l'entreprise qu'il dirige a accompagné plusieurs entreprises internationales, notamment brésiliennes et arabes, pour investir au Portugal, « car notre pays est de plus en plus recherché pour des investissements dans des actifs de différents secteurs ». « Le Groupe Porto Forte est capable et disponible pour renforcer le soutien à l'internationalisation des entreprises portugaises sur les marchés internationaux, ainsi que pour accompagner les entreprises étrangères dans leurs investissements au Portugal », a souligné le PDG du groupe basé à Porto.

TEXTE › JORGE ALEGRIA | PHOTOGRAPHY › RUI ROCHA REIS

Le groupe Porto Forte a été fondé en 1993, avec son siège social dans la ville de Porto, et se concentre particulièrement sur la fourniture de conseils aux entreprises, de formation, de certification, de cession et de gestion d'actifs, d'approvisionnement, d'accompagnement des entreprises pour pénétrer de nouveaux marchés, obtenir des financements internationaux pour des projets partenaires dans le pays, en plus d'investir dans des projets internationaux.

Dès le début, rappelle Sérgio Castro, PDG du groupe Porto Forte, « nous nous sommes attachés à soutenir l'internationalisation des entreprises portugaises, sans négliger d'être directement présents dans différentes zones géographiques du monde grâce à nos propres investissements. Je me souviens très bien quand, en 1997, nous avons accompagné la visite du président portugais Jorge Sampaio en Bulgarie, car nous étions, à l'époque, la seule entreprise

Portugais physiquement présent dans ce pays d'Europe de l'Est. Plus tard, nous avons également participé au soutien au développement d'un projet du constructeur automobile Hyundai dans la ville de Shanghai, en Chine.

Dans ce chemin d'ascension et d'affirmation internationale, Sérgio Castro souligne qu'en 2003, « je suis arrivé au Brésil, pays où j'ai vécu pendant 17 ans, étant revenu au Portugal en 2019. Dans ce pays d'Amérique latine,



Grupo
**OPorto
Forte**



« nous avons établi OPorto Forte comme une entreprise qui a obtenu une position de premier plan dans le soutien à l'entrée des entreprises portugaises et européennes sur le marché brésilien, dont la grande majorité a réussi, certaines moins, mais cela fait partie de la tentative de nombreuses entreprises lorsqu'elles souhaitent s'internationaliser », souligne Sérgio Castro.

«Le Brésil est un marché très exigeant»

Au Portugal, on fait souvent référence aux échecs des entreprises portugaises sur le marché brésilien, même si l'accent est mis sur celles qui parviennent à se démarquer sur ce grand marché. Sérgio Castro affirme sans détour que « de nombreuses entreprises portugaises, à différentes époques, ont pensé qu'il suffisait d'être présentes aux foires de leur secteur d'activité respectif au Brésil pour commencer à exporter leurs produits et/ou services. Ce n'est pas comme ça. En fait, je dis souvent, et je sais que c'est controversé, que les entreprises

Les femmes portugaises ne tirent pas grand profit de leur présence dans les foires au Brésil. Le marché brésilien est assez complexe, avec des habitudes de culture d'entreprise très différentes de celles pratiquées au Portugal et en Europe, c'est pourquoi toute entreprise portugaise qui souhaite entrer sur le marché brésilien doit avoir au préalable une très bonne connaissance du Brésil, car c'est un pays très différent d'un État à l'autre et d'une région à l'autre.

Interrogé sur ce que le groupe Porto Forte peut faire pour aider une entreprise portugaise (ou d'un autre pays) à entrer sur le marché brésilien, le dirigeant exécutif de l'entreprise basée à Porto a rappelé que « nous sommes présents avec des bureaux dans les États de Pernambuco, Espírito Santo, São Paulo et Rio de Janeiro, nous avons une équipe polyvalente et très bien préparée pour fournir tout le soutien nécessaire à toute entreprise, en particulier portugaise, qui souhaite entrer sur le marché brésilien, car nous comprenons que cela est de la plus haute importance

connaître non seulement le potentiel commercial, mais aussi avoir une compréhension approfondie de la manière de réaliser des investissements, de faire des affaires et d'être correctement informé sur le système fiscal brésilien complexe. « Je peux assurer aux lecteurs de PAÍSECONÓMICO que le groupe OPorto Forte est très bien qualifié au Brésil pour fournir un soutien hautement qualifié aux entreprises qui souhaitent entrer au Brésil », a souligné Sérgio Castro.

D'autre part, le PDG du groupe évoque également l'importance des investisseurs brésiliens pour le marché portugais. « Ces dernières années, comme tout le monde le sait, le Portugal a connu un intérêt fort et croissant de la part des investisseurs brésiliens pour l'achat d'actifs portugais. Je peux vous assurer qu'OPorto Forte a été très actif dans le soutien au renforcement des investissements brésiliens au Portugal. Je me souviens, en effet, de l'importance de la réunion que nous avons tenue en novembre de l'année dernière, qui a eu lieu à l'Institut Pernambuco, ici dans la ville de Porto. Il était

« Une excellente occasion de contact entre les entreprises brésiliennes, certaines des pays du Moyen-Orient, mais aussi d'Afrique », a déclaré Sérgio Castro.

« Dubaï est un centre financier international majeur »

À cette occasion, le principal responsable exécutif d'OPorto Forte a déclaré que le groupe est actuellement présent dans 12 pays, « sans préjudice du soutien de projets dans les pays limitrophes de ceux où nous sommes directement présents ». L'un des sites les plus importants pour la présence directe du groupe Porto Forte se trouve aux Émirats arabes unis. « Nous avons un bureau dans la ville de Dubaï, où nous opérons principalement dans deux domaines, respectivement, dans la réalisation d'opérations financières, étant donné que Dubaï est devenu un centre financier de plus en plus important dans le monde, et, d'autre part, dans le domaine du commerce. L'ensemble de notre zone d'activité traverse la ville de Dubaï.

Cependant, le Groupe Porto Forte est présent sur le continent africain depuis une dizaine d'années, actuellement directement dans cinq pays, respectivement, le Sénégal, la Côte d'Ivoire, la Guinée-Bissau, le Cap-Vert et le Mozambique.

« Nous avons plusieurs projets dans les pays d'Afrique de l'Ouest »

Sérgio Costa a souligné que quatre des pays où le groupe est présent font partie de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO),



qui ont une monnaie commune, une monnaie qui a une parité fixe avec l'euro, « ce qui nous donne une forte sécurité dans les projets et les investissements que nous réalisons dans cette partie du continent africain », souligne le responsable du Groupe Porto Forte.

Dans ces pays de la région CEDEAO, le groupe a développé divers projets, notamment dans des domaines tels que le logement social, l'agroalimentaire (agriculture et élevage), les énergies renouvelables et le tourisme. « Nous développons des projets très concrets, par exemple au Sénégal et en Côte d'Ivoire, nous développons d'importants projets de construction de logements impliquant la construction de 300 villas au Sénégal et de 1 000 maisons en Côte d'Ivoire. Ce sont des projets très importants pour permettre à de nombreuses personnes d'accéder au logement. Ou encore le fait que nous développons également des projets importants dans

"Le développement des secteurs de l'agriculture et de l'élevage dans les pays susmentionnés constitue une contribution très notable, reconnue par les autorités des deux pays, au développement économique et social du Sénégal et de la Côte d'Ivoire", a souligné Sérgio Castro.

En Guinée-Bissau voisine, le groupe Porto Forte a décidé d'investir dans le secteur du tourisme, avec la construction d'un « Eco-Resort en Guinée-Bissau », situé sur l'île de Bijagós, « nous attendons son inauguration l'année prochaine. "La région des Bijagós est un véritable paradis environnemental et écologique, c'est pourquoi nous sommes fermement convaincus de son fort potentiel pour contribuer au progrès touristique et économique de ce pays africain lusophone", a souligné le responsable du groupe portugais, ajoutant qu'en Guinée-Bissau, le groupe Porto Forte développe également un projet de création de salles informatiques, afin de garantir l'accès à







Eco-Resort en Guinée-Bissau

« L'éducation technologique et numérique pour de nombreux Guinéens », a déclaré Sérgio Castro.

L'importance de l'événement (en juin) à Dakar/Sénégal

Afin de renforcer la présence nationale, Dans cette région d'Afrique, le Groupe Porto Forte organisera un événement en juin de cette année à Dakar, capitale du Sénégal, « où des entreprises portugaises, françaises, allemandes, brésiliennes, de plusieurs pays arabes, et évidemment aussi africaines, pourront présenter leurs produits et services, dans plusieurs secteurs, pendant deux jours, ce qui pourrait être une magnifique opportunité pour beaucoup de ces entreprises de pouvoir être présentes sur un marché de près de 400 millions de personnes », souligne Sérgio Castro.

Malgré sa forte présence dans plusieurs régions du monde, le Groupe OPorto Forte ne néglige pas ses racines, qui se trouvent au Portugal. Sérgio Castro rappelle que « le

Notre pays est actuellement considéré comme une géographie très intéressante pour les investissements provenant de divers pays du monde, dont beaucoup proviennent de pays où nous sommes présents, et pour lesquels nous sommes des interlocuteurs privilégiés pour conseiller et orienter leurs investissements au Portugal. Comme je l'ai mentionné précédemment, nous avons été très actifs dans le soutien de plusieurs investisseurs brésiliens au Portugal, mais aussi de plusieurs investisseurs de pays de la région du Golfe Arabique. « Je voudrais profiter de cette occasion pour souligner que la grande majorité de ces investisseurs sont très bien informés sur la réalité et l'évolution de l'économie portugaise, et lorsqu'ils viennent dans notre pays pour investir ici, dans de nombreux cas, ils ont déjà leurs actifs dûment identifiés, bien qu'ils recherchent notre soutien pour réaliser les investissements qu'ils ont l'intention de faire au Portugal », a souligné le PDG du groupe basé à Porto.

Le groupe Porto Forte compte actuellement environ 60 collaborateurs, répartis dans les différents pays où le groupe est présent. « Nous ne sommes pas un très grand groupe, mais nous sommes un groupe intéressant, y compris pour chacun de nos collaborateurs qui souhaite développer une carrière professionnelle internationale de qualité. « Notre politique valorise le talent, l'engagement et, bien sûr, les résultats obtenus par l'équipe dans son ensemble et par chaque collaborateur. C'est pourquoi nous accordons une grande importance à la rétention des talents et sommes ravis de souligner que nous continuons à recruter afin de renforcer notre savoir-faire et notre présence dans les différents pays où nous sommes présents et où nous souhaitons consolider nos activités et les projets auxquels nous participons », a conclu Sérgio Castro. <



Depuis 1993 et avec une présence sur 4 continents et plus de 10 pays.

SERVICES



Ouverture de nouveaux marchés



Conseil en investissement



Collecte de fonds



Approvisionnement



Fusions et acquisitions (M&A)



Gestion de projets internationaux



DOMAINES D'ACTIVITÉ

- ✓ Énergie renouvelable
- ✓ Santé
- ✓ Logistique
- ✓ Agroalimentaire
- ✓ Services
- ✓ Tourisme 3A
- ✓ Industrie
- ✓ Technologie
- ✓ Construction et ingénierie



ÉVÉNEMENT
AFFAIRES
TRANSFRONTALIÈRES

Afrique

DAKAR - SÉNÉGAL, 2025 

EN SAVOIR PLUS ICI !



Contactez-nous:
+ 351 225 088 015
geral@oportoforte.com

Bureau du Sénégal
Rue Kolda, N 18
Résidence ANNA,
6eme Etage. POINT
E, Dakar. Senegal

Bureau du Portugal
R. Francisco
Carqueja, 179, 2e
étage, 4350-185 Porto

Bureau de Dubaï
SRTIP - Bloc B,
Bureau -B35-035
Sharjah- EAU

Bureau du Brésil
R. Prof. 75 - Bon voyage,
Recife